

# 2021 年内蒙古自治区高职院校学生技能大赛

## 互联网+国际贸易综合技能赛项竞赛规程

### 一、竞赛名称

赛项名称：互联网+国际贸易综合技能

英文名称：Internet Plus Integrated Skills in International Trade

赛项组别：高职

赛项归属产业：现代服务业

### 二、竞赛目的

本赛项以服务“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”为目标，以助力“一带一路”建设为核心，以国际贸易最新业态发展为推动，瞄准世界高水平的国际贸易行业技能，在检验教学成果的同时，搭建专业、课程、培养机制改革平台，促进专业建设、教学改革的深入进行，切实提高教学质量和人才培养水平。

赛项设计充分发挥技能大赛对高校专业建设的促进和引领作用，以高难度的竞赛内容要求，实现对学生的团队协作创新能力、沟通能力、尽责抗压能力及专业岗位能力的综合检验；以高水平的技能竞赛质量为杠杆，努力营造全社会崇尚技能的氛围；以高标准的竞赛模式为抓手，全面推行“教、学、做、练、赛”一体化教学模式，提高全国高校学生的参与度，为“互联网+”背景下国际贸易教育教学改革提供了新的思路与方向。以此为基础，探索建立适应国际贸易新形

势下的世界高水平职业岗位标准,为院校教学课程设置及岗位职业能力培养提供有效依据,从而实现产教深度融合,在高校和行业中营造尊重技能、崇尚技能的浓厚氛围。

### 三、竞赛内容

#### （一）竞赛内容

本竞赛为外贸 B2C 模块。

外贸 B2C 模块：各参赛院校选手通过外贸 B2C 数据运营推广公司和产品，以努力提升公司的投资回报率（ROI）为目标，以回合制竞争博弈为形式，对国际市场环境数据和公司运营结果数据进行挖掘与分析，完成外销产品开发、国内采购、产品上下架、国际市场定价、引流、国际物流配送、国际支付、财务管理等各个运营环节的决策实施，并且在逐次展开的回合中不断优化本公司的数据运营战略与决策。考察选手外贸 B2C 数据运营的需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识及数据挖掘分析能力和运营决策能力。

竞赛内容详见表 1。

表 1 “互联网+国际贸易综合技能”竞赛内容与时长

| 比赛内容   | 比重   | 时长   |
|--|------|------|
| 外贸 B2C 模块：基于外贸 B2C 数据挖掘及分析，开展商品开发及采购、营销推广、价格核算、国际物流管理、财务管理等运营活动。 | 100% | 5 小时 |

#### （二）竞赛方案

##### 1. 外贸 B2C 模块

- （1）竞赛方式为上机竞赛；
- （2）竞赛共计 8 回合，竞赛总时间为 5 小时；

(3) 每个参赛队的 2 组选手通过组内 2 名选手的团队合作，开展外贸 B2C 数据运营，与其他参赛队模拟的同质企业在同一市场环境中展开竞争；

(4) 每回合开始后，参赛队可根据当前市场快讯、汇率、税收政策、仓储物流及海外仓信息、外贸 B2C 平台政策、竞品信息等，结合企业运营产生的财务、订单、利润、库存等数据，进行数据挖掘与分析，制定企业运营战略及决策，并在系统中实施；

(5) 每回合每店铺发布新商品数量上限为 50 个，每回合每店铺在售商品数量上限为 100 个。

(6) 每回合结束后，系统将根据当前所有参赛队所做的决策，结合当前市场环境进行运算，给出各参赛队运营结果与成绩。参赛队可根据运营结果对运营战略及决策进行优化，并付诸实施，直至比赛结束；

(7) 参赛队如出现资金链断裂等情况，可导致经营的公司破产。参赛队在公司破产后可重新创建公司继续经营，直至比赛结束。

#### **四、竞赛方式**

(一) 本竞赛为团体赛，团体赛不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队只允许报 1 支。每队 4 名选手（鼓励有条件的院校选派在籍留学生参与组队），不超过 2 名指导教师。1 名领队老师可由指导老师兼任。每支队伍的 4 名学生以自由组合方式自行分为 2 组，共同参加外贸 B2C 模块的竞赛，分组一旦确定不可更改。

(二) 外贸 B2C 模块采用同样的竞赛场地。竞赛场地设在体育馆

或电脑机房，场地内设置满足参赛队伍数量的竞赛环境，场地将根据报名参赛队伍数量分隔成多个区域，每个区域内设置多个赛位。一个参赛队的每个小组的两名选手一个机位，每个机位两台电脑，其中一台电脑备用，桌椅备足。比赛期间，每个参赛队的2组选手被分配在不同的区域。比赛连续进行，比赛过程中不同组选手不允许进行接触和交流。

五、竞赛流程

表 2 竞赛流程

| 日期           | 时间            | 事项                   | 参加人员                   | 地点        | 备注                               |
|--------------|---------------|----------------------|------------------------|-----------|----------------------------------|
| 4. 28日<br>全天 | 08:00-12:00   | 参赛队报到，安排住宿，领取资料      | 工作人员、参赛队               | 住宿酒店      | 全 程 请<br>佩 戴 口<br>罩              |
|              | 10:00-12:00   | 裁判培训工作会议与裁判工作会议      | 裁判长、裁判员、监督组、专家组        | 明德酒店4号会议室 |                                  |
|              | 14: 30-15: 30 | 开幕式                  | 领 导、嘉<br>宾、裁判、各参赛队     | 明德酒店1号会议室 |                                  |
|              | 15:30-16:20   | 赛项说明会                | 各 参 赛 队<br>领队、裁判长      | 明德酒店4号会议室 |                                  |
|              | 16:30-17:00   | 熟悉场地                 | 各参赛队                   | 竞赛场地      |                                  |
|              | 17:00-18:30   | 封闭、检查赛场              | 裁判长、监督组                | 竞赛场地      |                                  |
|              | 18:40         | 返回住宿宾馆休息             |                        |           |                                  |
| 4. 29日       | 7:30          | 参赛队住宿宾馆门口集合，集体去赛场    | 各参赛队                   | 住宿酒店      |                                  |
|              | 7:50          | 竞赛场地前整队              | 各参赛队、工作人员              | 竞赛场地前     |                                  |
|              | 8:00-8:30     | 检录进场<br>第一次加密抽签（抽序号） | 参赛选手、<br>抽 签 加 密<br>裁判 | 抽签区域      | 按 照 竞<br>赛 指 南<br>参 赛 队<br>伍 名 单 |

| 日期  | 时间          | 事项                  | 参加人员                   | 地点                | 备注                                    |
|-----|-------------|---------------------|------------------------|-------------------|---------------------------------------|
|     |             |                     |                        |                   | 顺 序 抽<br>签                            |
|     |             | 第二次加密抽签<br>(抽赛位号)   | 参赛选手、<br>抽 签 加 密<br>裁判 | 抽签区域              | 选 手 进<br>入 赛 场<br>按 照 赛<br>位 号 就<br>座 |
|     | 8:15        | 领队、指导教师<br>入场       | 休息区                    |                   |                                       |
|     | 8:30-9:10   | 外 贸 B2C 模 块<br>(R1) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第一<br>回合                              |
|     | 9:10-9:50   | 外 贸 B2C 模 块<br>(R2) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第二<br>回合                              |
|     | 9:50-10:30  | 外 贸 B2C 模 块<br>(R3) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第三<br>回合                              |
|     | 10:30-11:10 | 外 贸 B2C 模 块<br>(R4) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第四<br>回合                              |
|     | 11:10-11:50 | 外 贸 B2C 模 块<br>(R5) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第五<br>回合                              |
|     | 12:00-12:59 | 午餐                  | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 选手不<br>允许离<br>开竞赛<br>场地               |
|     | 13:00-13:40 | 外 贸 B2C 模 块<br>(R6) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第六<br>回合                              |
|     | 13:40-14:20 | 外 贸 B2C 模 块<br>(R7) | 参赛选手、<br>裁判            | 竞赛场地              | 第七<br>回合                              |
|     | 14:20-14:40 | 外 贸 B2C 模 块<br>(R8) | 参赛选手、<br>现场裁判          | 竞赛场地              | 第八<br>回合                              |
|     | 15:00       | 封闭赛场                | 裁判                     | 竞赛场地              |                                       |
|     | 15:00       | 返回住宿宾馆              | 参赛选手、<br>领队            | 住宿酒店              |                                       |
|     | 17:30-18:30 | 各参赛队晚餐              | 参赛选手、<br>指导教师、<br>裁判   | 住宿酒店              |                                       |
|     | 18:30-19:30 | 闭赛式                 | 领导嘉宾、<br>各工作组、<br>各参赛队 | 明德酒店<br>1号会议<br>室 |                                       |
|     | 20:00       | 各队回住宿宾馆             | 各参赛队                   | 住宿酒店              |                                       |
| 返程日 | 所有参赛队返程     |                     |                        |                   |                                       |

注：如有变化，以赛前志愿者调整通知为准

## 六、竞赛规则

### （一）报名资格

参赛选手须为高等职业院校全日制在籍学生；本科院校中高职类全日制在籍学生可报名参加高职组比赛。五年制高职学生报名参赛的，四、五年级学生参加高职组比赛。

### （二）报名要求

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如备赛过程中参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校行政部门于开赛5个工作日之前出具书面说明，经竞赛组委会办公室核实后予以更换。竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

### （三）赛前准备

1. 领队会议：比赛日前一天下午召开领队会议，由各参赛队伍的领队和指导教师参加，会议讲解竞赛注意事项并进行赛前答疑。

2. 熟悉场地：比赛日前一天下午开放赛场，熟悉场地。

3. 抽签仪式：比赛前一小时内举行抽签仪式，由各参赛队自行确定一名选手抽签，通过抽签确定各参赛队伍的赛场座次。

4. 参赛队员入场：参赛选手应提前15分钟到达赛场，凭参赛证、身份证检录，经体温检测后，按要求入场，不得迟到早退。现场裁判负责核对参赛队员信息；严禁参赛选手携带任何电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品入场。整个竞赛过程中，请全程佩戴口罩。

### （四）比赛期间

1. 各参赛队伍打开电脑，根据对应的账号密码进入竞赛平台，由

裁判长宣布比赛开始，各参赛队伍开始竞赛。

2. 竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，项目裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。

3. 竞赛过程中不得在任何地方出现与参赛者身份信息相关的内容，一经发现，以作弊论处，取消比赛成绩并通报。

#### （五）成绩公布

1. 竞赛结束后，经公示程序后，裁判公布竞赛结果，并将成绩登录在竞赛成绩单上。

2. 必要的裁判等相关人员签字后，裁判长签字。赛场裁判将数据进行备份和保存，成绩单提交给竞赛组委会备案。

3. 参赛代表队若对赛事有异议，可由领队按规程提出书面申诉。

### 七、竞赛环境

（一）外贸 B2C 模块竞赛场地设在体育馆或电脑机房，场地内设置满足参赛团队数量的竞赛环境，分隔成 A、B 两个区域，每个区域内设置相应数量的赛位。一个参赛队的每个小组的两名选手一个机位，每个机位两台电脑，其中一台电脑备用，桌椅备足。

（二）竞赛场地（内/外）设置主席台、观众席，便于竞赛全程的观摩和监督；

（三）竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围；

（四）局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

（五）安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

（六）采用双路供电；利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

## 八、技术规范

（一）依据国际规范：

《联合国国际货物销售合同公约》

(the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, CISG)

国际商会《跟单信用证统一惯例 (UCP600)》

(Uniform Customs and Practice for Documentary Credits)

《2020 国际贸易术语解释通则》

(Incoterms International Rules for the Interpretation of Trade Terms)

国际商会《托收统一规则 (URC522)》

(Uniform Rules for Collections, ICC Publication No. 522)



（二）依据国家标准：

GB / T 38652-2020 电子商务业务术语

（三）依据职业教育国家教学资源库：

《职业教育国际贸易专业国家教学资源库》

## 九、技术平台

表 3 竞赛场地设备规格要求

| 品名      | 规格要求说明  |
|---------|---|
| 参赛选手计算机 | 满足支持竞赛软件的硬件及软件要求。   |
| 网络连接设备  | 提供网络布线、交换机。   |
| 竞赛服务器   | CPU：Xeon 2.0G（双核）以上；内存：16GB（含）以上；硬盘：2T（含）以上，有 C 盘，D 盘两个以上硬盘分区；网卡：千兆网卡；操作系统：Windows Server 2008 R2 SP1（或 Windows Server 2008 Service Pack 2、Windows Server 2012、Windows Server 2012 R2），安装 IIS 7.0 以上；数据库：Microsoft SQL Server 2008 R2 |
| 竞赛平台    | 世格数字国际贸易综合技能实训平台软件  |

## 十、成绩评定

（一）评分标准

竞赛各模块评分标准如下：

外贸 B2C 模块成绩由参赛队在系统中运营的公司分数构成。如果团队经营过多家公司（如破产后重建新公司），则取这些公司分数的最高值。具体计算方法如下：

（1）公司分数

公司分数受多种因素影响，这些因素包括“投资回报率分数”和“破产影响系数”。

公司分数计算公式：

$$S_c = S_r \times \begin{cases} F_b, & \text{公司破产} \\ 1, & \text{公司健康} \end{cases}$$

其中：

$S_c$  = 公司分数

$S_r$  = 投资回报率分数

$F_b$  = 破产影响系数

设置：

$$F_b = 0.5$$

## (2) 投资回报率分数

投资回报率分数受多种因素影响，这些因素包括“投资回报率数值分数”和“投资回报率排名分数”。

投资回报率分数计算公式：

$$S_r = \frac{S_{rr} \times w_{rr} + S_{rv} \times w_{rv}}{w_{rr} + w_{rv}}$$

其中：

$S_r$  = 投资回报率分数

$S_{rr}$  = 投资回报率排名分数

$w_{rr}$  = 投资回报率排名分数权值

$S_{rv}$  = 投资回报率数值分数

$w_{rv}$  = 投资回报率数值分数权值

设置：

$$w_{rr} = 70$$

$$w_{rv} = 30$$

### ①投资回报率数值分数

只有当投资回报率大于等于预先设定的阈值时才会应用下列公式计算此项分数，小于该阈值时则此项分数直接赋为预设的投资回报率数值分数最小值。

投资回报率数值分数计算公式：

$$S_{rv} = \begin{cases} s_{rv}^{\min} + \frac{ROI - r_t}{ROI^{\max} - r_t} \times (s_{rv}^{\max} - s_{rv}^{\min}), & ROI^{\max} > r_t \\ s_{rv}^{\max}, & ROI^{\max} = r_t \end{cases}$$

其中：

$S_{rv}$  = 投资回报率数值分数

$s_{rv}^{\min}$  = 投资回报率数值分数最小值

$s_{rv}^{\max}$  = 投资回报率数值分数最大值

$ROI$  = 当前投资回报率

$ROI^{\max}$  = 大于等于数值分数计算阈值的投资回报率集合中的最大值

$r_t$  = 投资回报率数值分数计算阈值

设置：

$$s_{rv}^{\min} = 58$$

$$s_{rv}^{\max} = 100$$

$$r_t = 0$$

### ②投资回报率排名分数

将投资回报率按照从高到低的顺序进行排名（最高的排名为

1), 然后根据排名将其划归到不同档次, 不同档次对应不同的分数。

投资回报率排名分数计算公式:

$$S_{rr} = s_{rr}^{\max} - \left\lfloor \frac{N-1}{\left\lceil \frac{C}{g} \right\rceil} \right\rfloor \times \frac{s_{rr}^{\max} - s_{rr}^{\min}}{g-1}$$

其中:

$S_{rr}$  = 投资回报率排名分数

$s_{rr}^{\min}$  = 投资回报率排名分数最小值

$s_{rr}^{\max}$  = 投资回报率排名分数最大值

$N$  = 投资回报率排名

$C$  = 团队总数量

$g$  = 投资回报率排名分档数量

设置:

$$s_{rr}^{\min} = 58$$

$$s_{rr}^{\max} = 100$$

$$g = 10$$

## (二) 评分方法

1. 裁判员选聘: 建立职业院校技能大赛赛项裁判库。由竞赛组委会在赛项裁判库中抽取赛项裁判人员。裁判长 1 名, 加密裁判 2 名, 现场裁判数量根据参赛队伍数量确定。

2. 评分方法: 外贸 B2C 模块竞赛均为机考评分。记分员负责在监督人员监督下完成统分工作, 统分表需由记分员、监督员、裁判长共

同签字确认。统分后，记分员负责在监督人员监督下完成汇总计分工作，汇总计分表。成绩汇总结束后，由加密裁判对汇总成绩进行还原，形成竞赛队最终成绩单。在正式公布比赛成绩之前，任何人员不得随意泄露评分结果。

参赛队竞赛总分计算公式：

参赛队的竞赛总分=外贸 B2C 模块得分

注：参赛队的竞赛总分四舍五入保留两位小数。

参赛队各模块得分公式如下：

外贸 B2C 模块得分=参赛队 2 组选手得分的平均分（四舍五入保留两位小数）

3. 成绩复核：为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

4. 赛项最终得分按 100 分制计分。赛项最终成绩复核后经裁判长、监督组签字后进行公示。公示时间为 1 小时。成绩公示无异议后，由仲裁长和监督组长在成绩单上签字，并在闭幕式上公布竞赛成绩。

## 十一、奖项设置

本赛项奖项设团体奖。以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

获得一等奖的参赛队指导教师由组委会颁发优秀指导教师证书。

## 十二、赛场预案

针对竞赛过程中可能出现的不可控因素，制定以下预案。如竞赛场地电脑出现故障，遵循以下处理办法和程序。

参赛选手举手示意裁判员，经裁判员/技术人员确认非人为因素造成故障，予以启用备用电脑（如需将原电脑中的文件转移至备用电脑上，需由裁判员/技术人员负责处理，如果文件不能恢复，视为不可抗力因素），继续完成答题，裁判员应安抚学生情绪并做好情况记录工作。

## 十三、赛项安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项组委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

### （一）比赛环境

1. 组委会须在赛前组织专人对防疫工作、比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对疫情防控及安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家防疫要求及有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照组委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及

高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

4. 组委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的防疫工作及人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集的区域，要提前做好体温检测工作，并佩戴口罩。另外还须设置齐全的指示标志，增加引导人员，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6. 参赛选手进入赛位，赛事裁判及工作人员进入竞赛场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

## （二）生活条件

1. 比赛期间，原则上由组委会统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

2. 比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由组委会和提供宿舍的学校共同负责。

3. 大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由组委会负责。组委会和承办单位须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4. 各赛项的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

### （三）组队责任

1. 各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

### （四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告赛项组委会，同时采取措施避免事态扩大。赛项组委会应立即启动预案予以解决并上报上级主管机构。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由赛项组委会决定。事后，赛项组委会应向上级主管机构报告详细情况。

### （五）处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

## 十四、竞赛须知



### （一）参赛队须知

1. 参赛队名称统一使用学校名称；不接受跨校组队报名。
2. 参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，队员因故不能参赛，须由学校行政部门于相应赛项开赛5个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。
3. 参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。
4. 参赛队员需要购买保险。

### （二）指导教师须知

1. 各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。
2. 各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。
3. 竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛场地。
4. 参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。
5. 对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。
6. 指导老师应及时查看有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握

本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

### （三）参赛选手须知

1. 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。
2. 参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛。
3. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。
4. 参赛选手请勿携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他资料与用品。
5. 参赛选手应提前 15 分钟抵达赛场，凭参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。
6. 参赛选手应按抽签结果在指定位置就座。
7. 参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，项目裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。
8. 各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。
9. 竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。

10. 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

#### （四）工作人员须知

1. 工作人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，着装整齐。

2. 工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3. 服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4. 熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5. 坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。

6. 严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向竞赛组委会反映。

7. 发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

### 十五、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后1小时之内向仲裁组提出书面申诉。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。赛项仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

## 附件

### 竞赛样题

赛题样例如下

#### 外贸 B2C 模块

选手以努力提升公司的投资回报率（ROI）为目标，以回合制竞争博弈为形式开展外贸 B2C 数据运营，在不断发展变化的市场环境中，对相关市场数据和公司运营结果数据进行挖掘与分析，完成产品开发、采购、产品上下架、定价、引流、物流配送、财务管理等各个运营环节的决策制定与实施，并且在逐次展开的回合中不断优化本公司的数据运营战略与决策。

背景资料：

销售平台：A 平台（亚马逊），B 平台（速卖通）

销售品类：围巾、皮带、太阳镜、男士外套

回合数量：8 个回合

初始资金：20 万元

#### 1. 创建公司

公司已完成注册，无需选手自己创建。

#### 2. 市场调研

分析不同国家的消费者需求、汇率、外贸 B2C 平台政策、物流

政策、竞品等各种市场环境，掌握市场需求和市场方向，制定经营策略。

## 2.1 环境数据

了解市场环境、货币、税收以及融资等情况。

### （1）市场环境

分析市场快讯，了解外贸 **B2C** 的市场环境以及未来可能的变化趋势，捕捉商机，合理筹划运营决策，并把握不同国家市场规模和市场需求。

### （2）货币

了解外汇牌价与汇率走势。

### （3）税收

了解各项税收的征收标准、缴纳时间。

### （4）贷款

了解中小企业信用贷款和应收账款质押贷款两种贷款方式的要求、发放时间、利率、还贷周期等信息。

## 2.2 市场前期调研

访问外贸 **B2C** 平台的前端页面，调研在线平台所有在售商品的信息，包括商品标题、定价、好评分以及销售额排名等，改进销售策略。

## 2.3 外贸 **B2C** 平台

了解各外贸 **B2C** 平台特点与政策，包括市场渗透率、热搜词排行、销售方案和费用、账期以及备货周期。

### （1）市场渗透率

了解各外贸 **B2C** 平台在不同国家的市场渗透率，分析不同国家消费者对不同平台的偏好程度。

### （2）热搜词排行榜

了解各外贸 **B2C** 平台中不同品类的热搜关键词排行榜，分析不同商品的需求情况。

### （3）销售方案和费用

了解各外贸 **B2C** 平台的销售方案和费用明细，销售费用包含佣金和订阅费。了解费用金额、扣除的时间以及扣除的方式。分析不同平台之间的销售费用差异。

### （4）账期与备货时间

了解各外贸 **B2C** 平台与卖家结算销售账款的周期和备货周期。如果卖家没有能够在备货期内及时完成发货，订单将自动取消，并对卖家评级产生不良影响。

## 2.4 仓储物流

了解不同物流服务的时效与价格，国内仓与海外仓的收费计算方法。根据所售产品的特点以及物流服务的价格和时效性来选择合适的物流方式。

### （1）物流服务

了解物品计费重量（实际重量和体积重量）的计算方法，以及不同物流方式运送到不同国家的运费情况。可使用服务查询估算国际物流的运费。

## (2) 国内仓库

了解国内仓库的仓储费率以及库存商品清仓抛售价格的计算方法。

## (3) 海外仓库和平台自建物流配送

了解不同国家的海外仓库和平台自建物流的政策，仓储费用、配送服务费用的计算方法。了解海外仓库存商品清仓抛售价格的计算方法。

## 3. 采购管理

国内商品采购平台提供不少于 **500** 种商品，每款商品包括图片、价格、起订量、物流成本、包装、货描、品级等信息。在不同回合，商品的采购价格与供应量可能会发生动态变化。选手可综合各种数据测算性价比、进行选品，并制定采购计划。

## 4. 仓储管理

查看库存商品清单，通过调仓计划将库存商品在不同的仓库之间进行调拨（包括本地仓与海外仓），调仓需要花费一定的时间周期来完成。可对库存商品进行清仓抛售以盘活资金。

### 4.1 库存清单

查看商品在各个仓库详细的库存数量等信息。

### 4.2 清仓抛售计划

制定清仓抛售计划。

### 4.3 调仓计划

建立海外仓，制定调仓计划，填写相关的调仓信息，对各商品在

各个仓库的备货数量进行调拨。

## 5. 店铺运营

### 5.1 创建店铺

选手可创建一个或者多个店铺。店铺一经创建，不予撤销。

### 5.2 商品管理

对商品进行管理操作，包括商品上下架、商品标题价格等编辑修改操作。进行商品上架操作时，撰写产品标题、核算产品成本、确定产品价格及折扣、设置产品上架量、选择物流方式及出库地点。

（1）发布商品（每回合每店铺发布新商品数量上限为 **50** 个，每回合每店铺在售商品数量上限为 **100** 个。）

①商品标题：撰写英文标题，包含商品的英文名称、产品特征（属性）等，展现商品特点，避免罗列和堆砌。

②商品价格：确定商品价格，设置折扣，折扣后的价格即为商品的销售价格。

③库存：选择发货仓库，并确定上架量。

④物流：针对不同地区买家选择合适的物流方式，制定相应的运费策略。

### （2）管理商品

管理已发布的商品，对产品进行编辑、下架等操作。

### 5.3 营销推广

#### （1）平台营销工具

通过平台营销工具制定商品引流决策，可对每一个上架商品设定



单次点击价格和预算限额，并且充值店铺账户。

## （2）社交网络营销工具

通过社交网络营销工具制定商品引流决策，可为每一个上架商品选择软文广告或网红直播方式，选择对应地区和套餐。

## 5.4 展示设计

通过展示设计提升商品的视觉吸引力，不同套餐对应不同成本和效果。

## 5.5 订单

查看历史订单的不同状态以及发货情况。

订单的状态包括等待发货、已发货、已完成、未履行和退货。订单需要在备货期内完成发货，否则会形成未履行订单，已经产生的未履行订单在一段时间内都将影响该店铺商品的销售。

## 6.财务管理

### 6.1 资金

查询当前回合所有支出和收入的项目明细及可使用资金。

### 6.2 贷款

可通过中小企业信用贷款、应收账款质押贷款两种方式进行融资。

## 7.运营结果分析

运营结果数据在每回合末动态产生，反映该回合的决策质量和成果，选手需要通过挖掘财务、订单、利润、库存四大类运营结果的关键数据，结合市场快讯、汇率、税收政策、仓储物流及海外仓信息、外贸 B2C 平台的政策、竞品信息等进行深入分析，制定企业运营战

略及决策。

## 7.1 财务分析

### (1) 资产负债表

分析资产负债表，了解企业在某个时间点的财务状况。主要包含了“资产”部分和“负债及所有者权益”部分。最终的投资回报率即取决于资产负债表中的“未分配利润”与“实收资本”的比值。

### (2) 利润表

分析利润表，了解企业在一定期间的经营成果和盈利状况。通过对一定阶段的收入、费用、支出进行归类，深入分析企业的盈利状况。

利润表中的“净利润”金额即为对应时间内资产负债表中的“未分配利润”金额。

### (3) 现金流量表

分析现金流量表，了解公司在一定时期实际的现金流入和现金流出的情况，保证公司健康经营。如果在回合结束计算时现金余额小于0，则公司会破产。

### (4) 企业所得税纳税申报表

查看企业所得税缴纳情况，包括营业收入、营业外收入、营业支出、营业利润、应纳所得税额、税率、实际应缴纳所得税额以及实际已缴纳所得税额等。

### (5) 店铺应收账款结算计划表

查看店铺应收账款结算计划表，了解公司所有经营店铺的应收账

款结算情况。对照不同的结算周期查看具体的结算信息。在每个结算日期的明细中，查看该结算日期下结算订单的相关信息。

#### （6）贷款还款计划表

查看贷款还款计划表，了解公司在各个还款周期的贷款与还款情况，包括当期本金、当期利息、管理费、当期应还款总额、剩余应还款总额以及还款状态等信息，合理规划资金使用。

#### （7）物流服务费用结算计划表

查看物流服务费用结算计划表，了解各物流服务在不同回合周期的费用情况，估算公司需要缴纳的物流费用，做好资金管理。

### 7.2 订单分析

从订单层面分析外贸 **B2C** 公司的运营成果。

#### （1）订单收入

订单收入包括订单总收入、地区订单收入、店铺订单收入和商品订单收入。从公司、地区、店铺和商品这四个方面统计分析外贸 **B2C** 公司的订单收入情况。具体包括每个回合的订单数量、销售商品的收入、买家支付的运费以及订单总额，统计并分析公司在外贸 **B2C** 平台的总体销售业绩。

#### （2）商品订单量排名

分析商品在外贸 **B2C** 平台中的订单量和对应排名，了解商品在该平台的销售和竞争情况。

#### （3）商品流量和订单

对比分析商品的曝光量、浏览量、转化率和订单等关键数据，寻找商品运营中存在的具体问题，从商品选品、标题、定价、营销等方面不断优化运营策略。

#### （4）商品流量来源

对比分析商品的不同流量来源，包括站内流量、平台营销工具流量、社交网络营销工具流量和店内流量，思考如何增加商品的流量，带动销售业绩。

#### （5）店铺广告业绩

通过分析广告业绩报表，了解商品广告的使用情况，优化广告投入决策，增加广告的精准度以及影响力，提高广告投入的回报率，提升销售业绩。

### 7.3 利润分析

从利润层面分析外贸 **B2C** 公司的运营情况，包括营业收入、地区销售利润、店铺销售利润和单个商品销售利润。通过运营过程中的具体收入、成本、毛利以及毛利率，分析盈利或亏损的原因。

### 7.4 库存分析

#### （1）库存清单

查询过往回合的商品库存情况，包括国内仓和海外仓的库存明细。

#### （2）发货信息

分析各个平台的商品发货情况，包括订单的产生时间、最迟发货时间、订单数量、对应的出库地点、物流方式和实际发货时间等。查

看订单的履行情况。

### (3) 库存动销率

通过库存动销率分析和优化商品库存管理策略。

## 8. 日程表

查看日程表，明确具体费用的缴纳时间，规避破产的风险。在某回合结束时，如果可用现金低于 0，公司将会立即破产且无法进入下一回合。在某回合开始时，如果可用现金低于 0，公司将会濒临破产，在该回合结束之前，使资金转负为正，可避免公司破产。